

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
27.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Стратегический менеджмент в таможенном деле

- 1. Шифр и наименование специальности:** 38.05.02 Таможенное дело
- 2. Направленность:** Таможенный менеджмент и таможенный контроль
- 3. Квалификация выпускника:** специалист таможенного дела
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Голикова Галина Викторовна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 4 от 16.04.2020
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Семестр:** А

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам стратегического управления в сфере таможенного дела и формированию у них стратегического мышления.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов экономики таможенного дела, включая ее содержание, структуру, место и роль в обеспечении экономической безопасности государства;
- изучение экономических основ создания, размещения и специализации таможенных органов;
- изучение основ кадрового, финансового, информационно-технического обеспечения деятельности таможенных органов;
- изучение деятельности таможенных органов в части международного сотрудничества и таможенно-тарифного регулирования;
- изучение управления деятельностью таможенных органов в части планирования и использования материальных ресурсов;
- формирование у студентов навыков практического решения задач экономических задач в процессе таможенной деятельности».

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

| Компетенция | | Планируемые результаты обучения |
|-------------|--|--|
| Код | Название | |
| ОПК-4 | способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик | знать: теоретические основы использования экономических знаний в различных сферах деятельности. уметь: применять методы применения экономических знаний в различных сферах деятельности. владеть: навыками применения экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| ПК-17 | умение выявлять и анализировать угрозы экономической безопасности страны при осуществлении профессиональной деятельности | знать: теоретические основы анализа внешней и внутренней среды, влияющей на изменения позиций таможенной службы и экономическую безопасность. уметь: применять методы анализа динамики внешней и внутренней среды и определение факторов, влияющих на экономическую безопасность страны. владеть: навыками анализа внешней и внутренней среды и выявления факторов, влияющих на экономическую безопасность страны. |
| ПК-24 | способность определять место и роль системы таможенных органов в структуре государственного управления | знать: теоретические основы государственного стратегического управления; стратегические цели, задачи и направления развития таможенных органов РФ. уметь: применять наиболее эффективные методы реализации стратегических целей в области таможенного дела в соответствии с международными стандартами и законодательством РФ. владеть: реализации стратегических целей в области |

| | | |
|-------|--|--|
| | | таможенного дела в соответствии с международными стандартами и законодательством РФ. |
| ПК-25 | способность организовывать сбор информации для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности таможи (таможенного поста) и их структурных подразделений, анализировать качество предоставляемых услуг | <p>знать: способы и методы сбора информации для проведения анализа внешней и внутренней среды в рамках реализации стратегических целей ФТС.</p> <p>уметь: оценивать эффективность деятельности таможи и анализировать качество предоставляемых услуг в рамках реализации стратегических целей ФТС.</p> <p>владеть: навыками сбора и обработки информации в рамках анализа внешней и внутренней среды при реализации стратегических целей ФТС; навыками оценки эффективности деятельности таможенных органов.</p> |
| ПК-26 | способность осуществлять подготовку и выбор решений по управлению деятельностью таможи (таможенного поста) и их структурных подразделений | <p>знать: методы выбора стратегических альтернатив и принятия решений по стратегическому управлению деятельностью таможи.</p> <p>уметь: принимать решения по стратегическому управлению деятельностью таможи в рамках стратегии социально-экономического развития РФ.</p> <p>владеть: навыками подготовки и выбора решений по стратегическому управлению деятельности таможенных органов.</p> |
| ПК-27 | способность организовывать деятельность исполнителей при осуществлении конкретных видов работ, предоставлении услуг | <p>знать: теоретические основы программно-целевого управления.</p> <p>уметь: организовывать деятельность исполнителей по разработке программно-целевых мероприятий.</p> <p>владеть: навыками программно-целевого планирования в таможенной службе.</p> |
| ПК-29 | способность формировать систему мотивации и стимулирования сотрудников, служащих и работников таможи (таможенного поста) и их структурных подразделений | <p>знать: теоретические основы мотивации и стимулирования сотрудников, служащих и работников таможи при реализации стратегии ФТС.</p> <p>уметь: формировать систему мотивации и стимулирования сотрудников, служащих и работников таможи при реализации стратегии ФТС.</p> <p>владеть: навыками мотивации и стимулирования сотрудников, служащих и работников таможи при реализации стратегии ФТС.</p> |
| ПК-31 | способность разрабатывать программы развития таможи (таможенного поста) и организовывать планирование деятельности их структурных подразделений | <p>знать: теоретические основы программно-целевого планирования и бюджетирования.</p> <p>уметь: разрабатывать программы развития таможи (таможенного поста) и организовывать планирование деятельности их структурных подразделений в рамках реализации стратегии ФТС.</p> <p>владеть: навыками программно-целевого планирования и бюджетирования.</p> |

12.Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом - 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Виды учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | |
|--|--------------|--------------|
| | Всего | По семестрам |
| | | Семестр А |
| Аудиторные занятия | 48 | 48 |
| в том числе: лекции | 24 | 24 |
| практические | 24 | 24 |
| лабораторные | - | - |
| Самостоятельная работа | 60 | 60 |
| Форма промежуточной аттестации <i>зачет</i> | - | - |
| Итого: | 108 | 108 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|--------------------------------|--|--|
| 1. Лекции | | |
| 1.1 | Стратегические проблемы развития таможенной службы в РФ | Трансформация таможенной службы и ее структуры Концепция устойчивого развития национальной экономики. Анализ среды функционирования: изучение макроокружения, конкурентной среды, внутренней среды фирмы и их значение как информационное условие принятия стратегических решений. |
| 1.2. | Стратегическое управление и типология стратегий | Эволюция концепций стратегического менеджмента. Цели, задачи, особенности стратегического управления. Содержание стратегического управления в условиях глобализации и информатизации экономики. |
| 1.3 | Ситуационный анализ | Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения фирмы. Методы ситуационного анализа и оценки перспектив развития организации. |
| 1.4 | Формирование стратегических целей и стратегии развития таможенной службы | Основные подходы к формированию стратегических целей и стратегии развития таможенной службы. Факторы, определяющие стратегическое поле деятельности. Матричные модели формирования деловой стратегии коммерческой организации: назначение, преимущества, недостатки, методы построения. |
| 1.5. | Стратегия внешнеэкономической деятельности | Внешнеэкономическая деятельность: основные направления, цели. Формы международной организации, отвечающие современному содержанию международного рынка. Международная сегментация, позиционирование, и стратегии выхода на зарубежные рынки: |
| 1.6. | Стратегия и организационная структура | Стратегическая структура, методика выделения стратегических бизнес-единиц. Анализ стратегических изменений и их влияние на структуру управления. Содержание механизма перераспределения ресурсов, и корректировки бюджетов в соответствии с изменением целей или стратегий функционирования организации. Характер преобразования организационных структур под влиянием изменения деловых стратегий коммерческой организации. |
| 1.7 | Стратегический потенциал Таможенной службы РФ | Понятие стратегических ресурсов. Зависимость стратегического потенциала от внутренней среды. Стратегический потенциал как совокупность возможных направлений развития таможенной службы. |
| 2. Практические занятия | | |
| 2.1. | Стратегические проблемы развития таможенной службы в РФ | Трансформация таможенной службы и ее структуры Концепция устойчивого развития национальной экономики. Анализ среды функционирования: изучение макроокружения, |

| | | |
|------|--|--|
| | | конкурентной среды, внутренней среды фирмы и их значение как информационное условие принятия стратегических решений. |
| 2.2. | Стратегическое управление и типология стратегий | Эволюция концепций стратегического менеджмента. Цели, задачи, особенности стратегического управления. Содержание стратегического управления в условиях глобализации и информатизации экономики. |
| 2.3. | Ситуационный анализ | Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения фирмы. Методы ситуационного анализа и оценки перспектив развития организации. |
| 2.4. | Формирование стратегических целей и стратегии развития таможенной службы | Основные подходы к формированию стратегических целей и стратегии развития таможенной службы. Факторы, определяющие стратегическое поле деятельности. Матричные модели формирования деловой стратегии коммерческой организации: назначение, преимущества, недостатки, методы построения. |
| 2.5. | Стратегия внешнеэкономической деятельности | Внешнеэкономическая деятельность: основные направления, цели. Формы международной организации, отвечающие современному содержанию международного рынка. Международная сегментация, позиционирование, и стратегии выхода на зарубежные рынки: |
| 2.6. | Стратегия и организационная структура | Стратегическая структура, методика выделения стратегических бизнес-единиц. Анализ стратегических изменений и их влияние на структуру управления. Содержание механизма перераспределения ресурсов, и корректировки бюджетов в соответствии с изменением целей или стратегий функционирования организации. Характер преобразования организационных структур под влиянием изменения деловых стратегий коммерческой организации. |
| 2.7. | Стратегический потенциал Таможенной службы РФ | Понятие стратегических ресурсов. Зависимость стратегического потенциала от внутренней среды. Стратегический потенциал как совокупность возможных направлений развития таможенной службы. |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды занятий (часов) | | | | |
|-------|--|----------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1. | Стратегические проблемы развития таможенной службы в РФ | 2 | 2 | | 8 | 12 |
| 2. | Стратегическое управление и типология стратегий | 4 | 4 | | 8 | 16 |
| 3. | Ситуационный анализ | 4 | 6 | | 10 | 20 |
| 4. | Формирование стратегических целей и стратегии развития таможенной службы | 4 | 2 | | 8 | 14 |
| 5. | Стратегия внешнеэкономической деятельности | 2 | 4 | | 10 | 16 |
| 6. | Стратегия и организационная структура | 4 | 4 | | 8 | 16 |
| 7. | Стратегический потенциал Таможенной службы | 4 | 2 | | 8 | 14 |

| | | | | | | |
|--|--------|----|----|---|----|-----|
| | РФ | | | | | |
| | Итого: | 24 | 24 | - | 60 | 108 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основное внимание при работе с конспектами лекций и выполнении практических заданий необходимо обратить на взаимосвязь процессов формирования и реализации стратегии коммерческой организации.

Основной элемент новизны в преподавании курса, при компетентном подходе к целям и задачам дисциплины, связан с акцентированием внимания на формировании у бакалавров навыков самостоятельной работы с большими массивами информации и навыков интеллектуального предпринимательства.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Михненко П.А. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Верепа. – М. : Университет «Синергия», 2017. – 304 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455434&sr=1 . |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 2 | Томпсон А.А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.а. Томпсон, А. Дж. Стрикленд // Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М. – Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 577 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436856&sr=1 . |
| 3 | Долгов, А.И. Стратегический менеджмент / А.И. Долгов ; Прокопенко Е. А. — 3-е изд., стереотип. — Москва : Флинта, 2011 .— 278 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 |
| 4 | Сергеенко, Н.П. Стратегический менеджмент / Н.П. Сергеенко .— Москва : Лаборатория книги, 2010 .— 61 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89726 |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 5 | www.lteam.ru . |
| 6 | www.Glossary.ru |
| 7 | www.elitarium.ru |
| 8 | www.social.ru |
| 9 | www.strategy.bos.ru |
| 10 | Электронный университет ВГУ : https://edu.vsu.ru/ |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 1. | Голикова Н.В., Голикова Г.В. Стратегический менеджмент: практикум. - Воронеж, 2014. – 24 с. |

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

| Код и содержание компетенции (или ее части) | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков) | Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование) | ФОС* (средства оценивания) |
|---|--|---|----------------------------|
| ОК-7 | знать: теоретические основы использования экономических знаний в различных сферах деятельности. | Тема 1-4 | Тест |
| | уметь: применять методы применения экономических знаний в различных сферах деятельности. | Тема 5-7 | Тест |
| | владеть: навыками применения экономических знаний в различных сферах деятельности. | Тема 5-7 | Тест |
| ПК-17 | знать: теоретические основы анализа внешней и внутренней среды, влияющей на изменения позиций таможенной службы и экономическую безопасность. | Тема 3 | Тест |
| | уметь: применять методы анализа динамики внешней и внутренней среды и определение факторов, влияющих на экономическую безопасность страны. | Тема 3 | Кейс |
| | владеть: навыками анализа внешней и внутренней среды и выявления факторов, влияющих на экономическую безопасность страны. | Тема 3 | Кейс |
| ПК-24 | знать: теоретические основы государственного стратегического управления; стратегические цели, задачи и направления развития таможенных органов РФ. | Тема 1-4 | Тест |
| | уметь: применять наиболее эффективные методы реализации стратегических целей в области таможенного дела в соответствии с международными стандартами и законодательством РФ. | Тема 4-7 | Кейс |
| | владеть: реализации стратегических целей в области таможенного дела в соответствии с международными стандартами и законодательством РФ. | Тема 4-7 | Кейс |
| ПК-25 | знать: способы и методы сбора информации для проведения анализа внешней и внутренней среды в рамках реализации стратегических целей ФТС. | Тема 3-7 | Тест |
| | уметь: оценивать эффективность деятельности таможни и анализировать качество предоставляемых услуг в рамках реализации стратегических целей ФТС. | Тема 3-7 | Кейс |
| | владеть: навыками сбора и обработки информации в рамках анализа внешней и внутренней среды при реализации стратегических целей ФТС; навыками оценки эффективности деятельности таможенных органов. | Тема 3-7 | Кейс |
| ПК-26 | знать: методы выбора стратегических альтернатив и принятия решений по стратегическому управлению деятельностью таможни. | Тема 3-7 | Тест |
| | уметь: принимать решения по стратегическому управлению деятельностью таможни в рамках | Тема 3-7 | Деловая игра |

| | | | |
|---------------------------------|--|----------|--------------------|
| | стратегии социально-экономического развития РФ. | | |
| | владеть: навыками подготовку и выбор решений по стратегическому управлению деятельности таможенных органов. | Тема 3-7 | Деловая игра |
| ПК-27 | знать: теоретические основы программно-целевого управления. | Тема 6-7 | Тест |
| | уметь: организовывать деятельность исполнителей по разработке программно-целевых мероприятий. | Тема 6-7 | Контрольная работа |
| | владеть: навыками программно-целевого планирования в таможенной службе. | Тема 6-7 | Контрольная работа |
| ПК-29 | знать: теоретические основы мотивации и стимулирования сотрудников, служащих и работников таможни при реализации стратегии ФТС. | Тема 6-7 | Тест |
| | уметь: формировать систему мотивации и стимулирования сотрудников, служащих и работников таможни при реализации стратегии ФТС. | Тема 6-7 | Контрольная работа |
| | владеть: навыками мотивации и стимулирования сотрудников, служащих и работников таможни при реализации стратегии ФТС. | Тема 6-7 | Деловая игра |
| ПК-31 | знать: теоретические основы программно-целевого планирования и бюджетирования. | Тема 4-7 | Доклад |
| | уметь: разрабатывать программы развития таможни (таможенного поста) и организовывать планирование деятельности их структурных подразделений в рамках реализации стратегии ФТС. | Тема 4-7 | Контрольная работа |
| | владеть: навыками программно-целевого планирования и бюджетирования. | Тема 4-7 | Контрольная работа |
| Промежуточная аттестация | | | КИМ |

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся знает теоретико-методологические основы стратегического менеджмента, умеет решать задачи различного уровня сложности, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагает собственное мнение, применяет знания к практическим ситуациям. | Высокий уровень | Зачтено |
| Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответы на дополнительные вопросы. | Низкий уровень | Не зачтено |

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Пример КИМ:

Промежуточная аттестация
Комплект КИМ №1

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
_____ Ю.И. Трещевский
_____.____.20__

Направление подготовки: 38.05.02 Таможенное дело

Дисциплина: Б1.В.13 Стратегический менеджмент в таможенном деле

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Вид контроля зачёт

Вид аттестации промежуточная

1. Школы стратегий.
2. Стратегический маркетинг.

19.3.2 Перечень практических заданий

Тест по теме 2 «Стратегическое управление и типология стратегий»:

1. Экономическая стратегия фирмы – это:

- а. комплексный план, определяющий правила и приемы управления фирмой по достижению стратегических целей и осуществлению и осуществлению миссии организации;
- б. создание и поддержание конкурентного преимущества фирмы;
- в. формирование товарного ассортимента фирмы, в наибольшей степени удовлетворяющего потребности потребителей;
- г. комплексный план, определяющий правила и приемы оперативного управления фирмой по достижению хозяйственных целей организации.

2. Какие из перечисленных базовых стратегий относятся к наступательным стратегиям

- а. Стратегия вертикальной интеграции
- б. Стратегия диверсификации
- в. Стратегия выстраивания коалиций
- г. Стратегия горизонтальной интеграции
- д. Защитное планирование для крепнувших рынков
- е. Стратегия «сбора урожая»

3. Какие из перечисленных базовых стратегий относятся к оборонительным стратегиям

- а. Стратегия фокусирования на взаимосвязях
- б. Стратегия выживания
- в. Стратегия слияний и поглощений
- г. Стратегия диверсификации
- д. Стратегия защиты для крепнувших рынков
- е. Стратегия фокусирования на взаимосвязях

4. Какие из перечисленных базовых стратегий относятся к стратегиям отступления

- а. Стратегия выживания
- б. Стратегия сокращения

- в. Стратегия «сбора урожая»
- г. Все.

5. Какие из перечисленных методов могут дать преимущество при разработке стратегии низких издержек

- а. Метод кривой опыта
- б. Метод отказа от дорогостоящих услуг
- в. Метод совершенствования технологии производственного процесса
- г. Все.

Тест по теме 3 «Ситуационный анализ»

1. Микросреда фирмы состоит из:

- а) внутренней среды фирмы;
- б) демографической среды;
- в) контактной аудитории;
- г) потребителей;
- д) экономическая;
- е) конкурентов;
- ж) политической среды;
- з) поставщиков.

2. Основные факторы макросреды фирмы:

- а) экономические условия;
- б) общественные организации;
- в) социально-демографические данные;
- г) правовая среда;
- д) политическая среда;
- е) финансовые институты;
- ж) климатические условия;
- з) конкурентная среда.

3. Состояние конкуренции на определенном рынке, согласно М. Портеру, можно охарактеризовать пятью конкурентными силами:

- а) соперничество среди конкурентов на данном рынке продавцов;
- б) угроза появления новых конкурентов;
- в) позиции государственных учреждений, занимающихся надзором и регулированием производственной деятельности;
- г) конкуренция со стороны товаров, являющихся заменителями;
- д) позиции поставщиков, их экономические возможности;
- е) позиции финансовых кругов, обеспечивающих фирму капиталом;
- ж) позиции потребителей, их экономические возможности.

4. Стратегический анализ внешней среды позволяет ответить на следующие вопросы

- а. Какие экономические характеристики имеют первостепенное значение для отрасли
- б. Какие конкурентные силы действуют в отрасли и насколько они сильны
- в. Может ли компания конкурировать по стоимости

5. Стратегический анализ внешней среды позволяет ответить на следующие вопросы

- а. Какие компания занимает конкурентные позиции, и оценить их силу
- б. Что является для компании сильными, слабыми сторонами, благоприятными возможностями и угрозами
- в. Как работает используемая стратегия

Тест по теме 4 «Формирование стратегических целей и стратегии развития таможенной службы»:

1. Матричные методы анализа позволяют менеджменту корпорации с высоким уровнем диверсификации

- а. Анализировать последствия диверсификации
- б. Решить проблемы возникновения конфликтов финансовых приоритетов между бизнесами (СХЗ) внутри компании
- в. Снять проблемы информационной перегрузки в компаниях с высоким уровнем диверсификации
- г. Помогут решить каждую из перечисленных проблем

2. Матричные методы анализа позволяют менеджменту корпорации с высоким уровнем диверсификации

- а. Снять проблемы информационной перегрузки в компаниях с высоким уровнем диверсификации
- б. Идентифицировать существующую структуру бизнесов по уровню привлекательности
- в. Оптимизировать прибыльность в долгосрочной перспективе
- г. Помогут решить каждую из перечисленных проблем

3. Матричные методы анализа позволяют менеджменту корпорации с высоким уровнем диверсификации

- а. Отобразить необходимые денежные потоки между отдельными видами бизнеса
- б. Снять проблемы информационной перегрузки в компаниях с высоким уровнем диверсификации
- в. Решить проблемы возникновения конфликтов финансовых приоритетов между бизнесами (СХЗ) внутри компании

4. Матричные методы анализа позволяют менеджменту диверсифицированной корпорации

- а. Решить проблемы возникновения конфликтов финансовых приоритетов между бизнесами (СХЗ) внутри компании
- б. Оптимизировать прибыльность в долгосрочной перспективе
- в. Снять проблемы информационной перегрузки в компаниях с высоким уровнем диверсификации

5. Основная аналитическая ценность модели БКГ в том, что она дает менеджеру возможность

- а. определить стратегические позиции каждого вида бизнеса
- б. дать рекомендации по стратегическому балансу наличности
- в. оценить конкурентные позиции компании

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил практическое задание, сделал логически обоснованные корректные развернутые выводы по полученным результатам, оформил решение надлежащим образом;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если практическое задание выполнено верно, имеют место негрубые (расчетные) ошибки, сделаны корректные выводы по полученным результатам, либо решение выполнено верно, но не представлены (или представлены не полностью) выводы по расчетам; решение оформлено надлежащим образом;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу или не получен ответ и приведено неполное решение задачи, но используемые формулы и ход приведенной части решения верны;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена; в работе получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание используемых формул и правил, а также если приведен правильный ответ, но решение отсутствует.

19.3.3 Тестовые задания

Комплект тестов №2

Тест по теме1 «Стратегические проблемы развития таможенной службы в РФ»:

1. Стратегический менеджмент как отрасль экономической науки возник:

В начале двадцатого века

- а. В 60-е годы 20 века
- б. В 70-е годы 20 века
- в. В 80-е годы 20 века
- г. В 90-е годы 20 века

2. Стратегический менеджмент возник:

- а. На японских корпорациях
- б. На американских корпорациях
- в. На германских корпорациях
- г. На английских корпорациях
- д. На французских корпорациях

3. Стратегический менеджмент возник в следующей сфере:

- а. В индивидуальном предпринимательстве
- б. В малом бизнесе
- в. В средних компаниях
- г. В крупных компаниях

4. Первой компанией, специализирующейся на стратегическом менеджменте была:

- а. Мак - Кинси
- б. Бостон консалтинг группа
- в. Артур де Литтл
- г. Монитор
- д. Артур Андерсен

5. Цели стратегического менеджмента:

- а. Исполнение бюджета
- б. Прогнозирование будущего
- в. Стратегическое мышление
- г. Реакция на внешние перемены
- д. Использование изменений для создания благоприятных возможностей развития

Тест по теме 5 « Стратегия внешнеэкономической деятельности»:

1. К стратегиям ВЭД относятся:

- а. Факторинг;
- б. Франчайзинг;
- в. Форфейтинг;
- г. Стратегия слияния и поглощения.

2. Выбор стратегии присутствия за рубежом зависит от следующих факторов:

- а. Привлекательности инвестирования;
- б. Наличия партнеров за рубежом;
- в. Законодательства;
- г. Затрат на вхождения на рынок.

3. Совместное предприятие на паритетных началах характерно для рынка:

- а. Высокой инвестиционной привлекательностью;
- б. Низкой инвестиционной привлекательностью;
- в. Средними затратами при вхождении в рынок;
- г. Низкими затратами при вхождении в рынок.

4. При низких затратах при вхождении на рынок и низкой инвестиционной привлекательности характерна:

- а. Стратегия экспорта через агентов;
- б. Продажа лицензий и ноу-хау;
- в. Управление по контракту;
- г. Промышленная кооперация

5. При высоких затратах при вхождении на рынок и высокой инвестиционной привлекательности характерно:

- а. Стратегия экспортной продажи через собственное представительство;
- б. Управление по контракту;
- в. Сборочное производство;
- г. Стратегия создания собственного предприятия за границей.

Тест по теме 6 «Стратегия и организационная структура»

1. Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде -

- а. линейная
- б. функциональная
- в. адаптивная
- г. дивизиональная

2. Адаптивные организационные структуры -

- а. линейно-функциональная
- б. линейная
- в. матричная
- г. продуктовая

3. При производстве монопродукта наиболее предпочтительной является организационная ... структура.

- а. продуктовая
- б. матричная
- в. линейно-функциональная
- г. ориентированное на потребителя

4. Гибкие виды оргструктур:

- а. линейно-функциональная
- б. линейно-штабная
- в. дивизиональная
- г. матричная
- д. проектная

5. Организационная структура, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется...

- а. линейной
- б. функциональной
- в. матричной
- г. комиссией

Тест по теме 7 «Стратегический потенциал»

1. Факторы, влияющие на потенциал:

- а. общее управление

- б. рыночная дифференциация
- в. финансовое управление
- г. маркетинг
- д. производство
- е. НИОКР

2. Стратегический потенциал – это:

- а. материальные, информационные, кадровые ресурсы организации;
- б. ресурсы менеджмента – организация системы стратегического планирования, оперативного управления, контроля, гибкость управляющей системы;
- в. возможности (способности, условия) достижения стратегических целей, открывающиеся при использовании совокупности всех ресурсов организации.

3. В экономической литературе выделяют следующие подходы к оценке потенциала социально-экономической системы:

- а. ресурсный подход
- б. функциональный подход
- в. коммерческий подход
- г. хозяйственный подход

4. Стратегический потенциал включает в себя:

- а. структурный потенциал
- б. трудовой потенциал
- в. производственный потенциал
- г. рыночный потенциал

5. Основными элементами рыночного потенциала являются:

- а. система управления
- б. ресурсы
- в. инновации
- г. логистика

Критерии оценки:

Используется балльная система оценки: задания оцениваются в 1 балл каждое. Число вопросов равно 10. Максимальная сумма баллов равна 10.

- студент считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если сумма набранных баллов составляет от 9 до 10.
- студент считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если сумма набранных баллов составляет от 7 до 8.
- студент считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если сумма набранных баллов составляет от 5 до 6.

19.3.4 Перечень заданий для контрольного тестирования.

Комплект тестов №1

Вариант 1

ВАРИАНТ 1

1. Стратегия, которая состоит из одновременного снижения себестоимости единицы продукции и внесения соответствующих изменений в товар, - это стратегия

- A. Оптимальных издержек.
- B. Лидерства по издержкам.
- C. Дифференциации.
- D. Наступления.

2. В модели пяти сил конкуренции в зависимости от цели деятельности компании на рынке выделяются стратегии

- A. Лидерства по издержкам, фокусирования.
- B. Дифференциации, фокусирования.
- C. Рассчитанные на широкий круг покупателей и отдельный сегмент.
- D. Лидерство по издержкам, диверсификации.

3. Темп роста рынка является стратегически важной характеристикой отрасли, так как

- A. Медленный рост сокращает число новых компаний.
- B. Медленный рост повышает риск.
- C. Быстрый рост приводит к уходу слабых фирм.
- D. Быстрый рост снижает барьеры проникновения.

4. Стратегия маркетинга по отдельному виду деятельности компании называется

- A. Деловой.
- B. Функциональной.
- C. Корпоративной.
- D. Операционной.

5. В пирамиде создания стратегии миссия корпорации непосредственно связана с

- A. Корпоративными целями и корпоративной стратегией.
- B. Корпоративной стратегией.
- C. Миссией хозяйственных подразделений и миссией функциональных единиц.
- D. корпоративными целями и миссией хозяйственных подразделений.

ВАРИАНТ 2

1. Стратегия, которая может быть основана как на низких издержках, так и на дифференциации – это стратегия

- A. Оборонной.
- B. Оптимальных издержек.
- C. Наступления.
- D. Фокусирования.

2. Стратегический анализ включает

- A. Сравнение издержек с конкурентами по цепочке ценностей.
- B. Оценку возможности реализации стратегии лидерства по издержкам.
- C. Изучение издержек фирмы по вспомогательным видам деятельности.
- D. Исследование издержек фирмы по основным видам деятельности.

3. Стратегия дифференциации оправдана, если

- A. Потребности покупателей однородны.
- B. Число покупателей невелико.
- C. Существует много способов изменения товара.
- D. Большое число конкурентов применяют аналогичный подход к дифференциации.

4. В одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются стратегии

- A. Корпоративная, деловая, операционная.
- B. Производственная, маркетинговая, функциональная.
- C. Корпоративная, функциональная, операционная.
- D. Деловая, функциональная, операционная.

5. Стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании называется

- A. Корпоративной.
- B. Функциональной.
- C. Деловой.
- D. Операционной.

ВАРИАНТ 3

1. Стратегия лидерства по издержкам оправдана, если
А. Покупателей немного.
В. Различия товарных марок незначительны.
С. Существует много способов дифференциации продукции.
D. Различия товарных марок значительны.

2. Корпоративная и деловая стратегия совпадают в компании
А. Недиверсифицированной.
В. Диверсифицированной.
С. Многоотраслевой.
D. Конкурентоспособной.

3. Из перечисленных пунктов: 1) создание портфеля бизнес-подразделений; 2) НИОКР; 3) приобретение материалов; 4) управление запасами; 5) создание товарного портфеля бизнес-подразделений; 6) достижение синергизма бизнес-подразделений; - к функциональной стратегии относятся
А. 1,2.
В. 4,5.
С. 2,6.
D. 3,4.

4. В пирамиде создания операция стратегия непосредственно связана с
А. Целями отделов функциональных единиц и стратегий функциональных единиц.
В. Целями корпорации и стратегией хозяйственных подразделений.
С. Целями функциональных единиц и корпоративной стратегией.
D. Целями хозяйственных подразделений и стратегией операционных единиц.

5. Основа конкурентного преимущества сфокусированных стратегий –
А. Поиск узкой рыночной ниши со специфическими предпочтениями покупателей.
В. Предложение сегменту качественного товара по разумным ценам.
С. Более низкие издержки в обслуживаемой нише или способность предложить покупателям нечто особенное.
D. Снижение издержек без потери качества.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 90% вопросов теста;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75% - 89% вопросов теста;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 50-74% вопросов теста;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно менее чем на 50% вопроса теста.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса; контрольного тестирования. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках

электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.